



REGOLAMENTO CONTEST GIOVANI - QUARESIMA 2021

UN EXTRAÑO EN EL CAMINO

Art. 1 - INTRODUZIONE

L'ufficio missionario e l'Ufficio Pastorale dei giovani indicano un contest per l'elaborazione di una foto, di un disegno, di un dipinto o altre forme artistiche, che esprima il titolo e il tema proposto.

Art. 2 – TITOLO DEL CONCORSO

UN EXTRAÑO EN EL CAMINO

Art. 3 - PRESENTAZIONE

Il concorso intende stimolare la lettura e la riflessione sul tema dell'Enciclica di papa Francesco *Fratelli tutti* e l'attivazione della creatività e delle capacità artistiche e i linguaggi espressivi dei giovani.

Inoltre si vuol favorire una riflessione comune, in merito al tema in concorso, che possa arricchire il percorso personale di ciascuno, sia dal punto di vista culturale che spirituale.

Ci si deve ispirare alla **Parabola del Buon Samaritano**, a partire dalla lettura del capitolo II della *Fratelli Tutti*, nn. 56-86, con preferenza per le **reinterpretazioni in chiave attuale del testo evangelico**, così come suggerisce anche il Papa al n. 77: *“Ogni giorno ci viene offerta una nuova opportunità, una nuova tappa. Non dobbiamo aspettare tutto da coloro che ci governano, sarebbe infantile. Godiamo di uno spazio di corresponsabilità capace di avviare e generare nuovi processi e trasformazioni. Dobbiamo essere parte attiva nella riabilitazione e nel sostegno delle società ferite. Oggi siamo di fronte alla grande occasione di esprimere il nostro essere fratelli, di essere altri buoni samaritani che prendono su di sé il dolore dei fallimenti, invece di fomentare odi e risentimenti”*.

La partecipazione è gratuita ed implica l'accettazione del regolamento.

Art. 4 – CONCORRENTI

Il concorso è aperto a coloro che hanno un'età compresa fra i 15 e i 30 anni. Al concorso possono partecipare singoli o gruppi (max 5 componenti). Non possono concorrere i professionisti del settore. Si intende per professionista chiunque abbia avuto anche solo una precedente esperienza in cui ha esercitato in forma retribuita l'arte con cui ha realizzato l'opera.

Ogni persona o gruppo potrà inviare una sola proposta per questo concorso.

Art. 5 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I concorrenti possono esprimersi nelle varie tecniche d'arte e di comunicazione tenendo presente le seguenti indicazioni:

- **Dipinti, collages, cartapesta, mosaici, tecniche a scelta libera:** Dimensioni massime 70 x 100 cm anche scannerizzate in alta definizione secondo le caratteristiche di cui sotto per le fotografie.
- **Fotografia analogica e digitale:** foto a colori o bianco e nero. Le foto possono essere realizzate con qualsiasi dispositivo, purché vengano inviate in formato JPEG in alta definizione, senza alcuna elaborazione digitale, esclusi i minimi ritocchi nelle dominanti e nel contrasto. Chi presenta la foto deve esserne l'autore che potrà essere presente nella foto solo se si tratta di autoscatto o "selfie".

Ogni foto dovrà essere corredata da una breve descrizione, luogo e data di scatto.

Non sono ammesse:

- foto discriminatorie dal punto di vista sociale, etnico, religioso, sessuale
- foto che contengano riferimenti sessuali, siano essi espliciti o velati
- foto che contengano riferimenti politici di sorta
- foto che contengano marchi registrati
- foto che contengano scritte sovrainpresse come la firma dell'autore, il suo nickname o un logo.
- foto coperte da copyright o tratte da siti con o senza licenza di libero utilizzo e foto usate in altri siti al quale si hanno ceduto i diritti delle foto stesse.

Lo staff si riserva il diritto di non pubblicare, e quindi escludere dal concorso, le foto non conformi al regolamento. Nelle foto ritraenti minori, questi dovranno essere resi non riconoscibili oscurandone il volto, fotografandoli di spalle o a volto coperto (es. maschere o costumi) o avere la liberatoria dei genitori e l'autore se ne assume la responsabilità.

Art. 6 – PRODUZIONE ORIGINALE

Il materiale prodotto per partecipare al concorso, secondo una delle precedenti tecniche di comunicazione, deve essere originale e mai utilizzato per partecipare ad altri concorsi. Lo stesso deve altresì non violare in nessun modo i diritti di terzi, le leggi e i regolamenti di terzi. In ogni caso, i partecipanti al concorso sollevano l'ente organizzatore da qualsiasi responsabilità inerente il contenuto e la pubblicazione del materiale prodotto.

L'elaborazione delle proposte dovrà tenere conto dell'utilizzo sui canali digitali (sito web, social media, banner, app mobile), sui materiali a stampa (cartellonistica, carta intestata, brochure, volumi, pubblicazioni e stampati cartacei in genere), su supporti serigrafici (magliette e tessuti, ecc.).

Art. 7 – ISCRIZIONE E TERMINE DEL CONCORSO

Al concorso si partecipa attraverso l'apposito modulo predisposto e diffuso nei social e nei siti dell'Ufficio Missionario e della Pastorale dei Giovani.

Le opere devono pervenire entro e non oltre il 30 maggio 2021.

Con l'iscrizione al concorso, il partecipante dà implicitamente il consenso all'Ufficio di Pastorale dei Giovani e all'Ufficio Missionario di riprodurre e pubblicare le opere sui canali della Diocesi (siti internet, social, La Difesa del Popolo) e di poter essere utilizzate per le proprie attività pastorali.

Le opere verranno pubblicate sui canali social Ufficio Pastorale dei Giovani per essere votate attraverso i "like" o "mi piace".

Art. 8 – CONSEGNA DELLE OPERE E MODALITÀ D'INVIO

Le opere possono essere inviate in formato digitale all'indirizzo: spedite per posta elettronica a giovani@quaresimadifraternita.it entro la data di scadenza del concorso oppure consegnate a mano o inviate per posta all'Ufficio missionario o Ufficio Pastorale dei giovani, c/o Casa Pio X via Vescovado, 29 - 35141 Padova.

Art. 9 – COMMISSIONE ESAMINATRICE E CRITERI DI VALUTAZIONE

La Commissione esaminatrice sarà composta da alcuni rappresentanti delegati dall'Ufficio missionario e dall'Ufficio Pastorale dei Giovani.

La Commissione valuterà i progetti in base a criteri di coerenza e completezza rispetto al tema proposto; di efficacia comunicativa ed estetica; di originalità e immediatezza concettuale; di flessibilità nell'impiego sui diversi canali e supporti. Verrà considerato parte del punteggio finale dell'opera anche il conteggio dei "like" ricevuti attraverso i social.

Art. 10 – PREMI

Verranno assegnati i seguenti premi:

Primo premio: buono di € 100 di prodotti del commercio equo e solidale (con scelta del negozio presso cui acquistare)

Secondo premio: buono di € 70 presso la Libreria Gregoriana Paoline in Padova

Terzo premio: buono di € 30 di prodotti biologici (con scelta del negozio presso cui acquistare)

La Commissione esaminatrice comunicherà sui canali social diocesani e direttamente ai vincitori i risultati del concorso entro l'1 settembre 2021.

Per informazioni e assistenza è possibile scrivere all'indirizzo di posta elettronica:

giovani@quaresimadifraternita.it